

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 “상품개발계획서”는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 04월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	주식회사 다락방 (여수시)	대표자명	김 슬 비																																																					
상품 개요	◎ 여행상품명 : 여수 밤바다, 낭만 1박 2일 미식투어 ◎ 여행상품가격: 1인 기준 300,000원(유류비 인상 시 변경 가능성 있음) ◎ 특이사항 : #여수1박2일 #여수미식여행 #여수밤바다 #여수삼합 #수산시장 #로컬여행 ◎ 여행사명(연락처): 다락방 / 061-662-3377 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.																																																							
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																							
	상품 전체일정	☒ (1)박 (2)일 ☐ 당일투어																																																						
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상																																																						
	전남소재 유료입장 관광지 및 체험이용	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상 ☐ 3건 이상																																																						
	2. 상품일정표																																																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">1일차</td> <td>12:00~13:30</td> <td>여수엑스포역 집결 및 여수로컬맛집투어[중식]</td> <td></td> <td>게장정식 갈치조림</td> </tr> <tr> <td>13:30~14:00</td> <td>호텔 체크인</td> <td>오션힐호텔</td> <td>오션뷰</td> </tr> <tr> <td>14:00~16:30</td> <td>예술랜드 핫스팟 및 대관람차</td> <td></td> <td>유료체험</td> </tr> <tr> <td>16:30~17:30</td> <td>해상 케이블카 체험</td> <td></td> <td>유료체험</td> </tr> <tr> <td>18:00~20:00</td> <td>여수로컬맛집투어[석식]</td> <td></td> <td>해물삼합</td> </tr> <tr> <td>20:00~22:00</td> <td>여수밤바다 버스킹 즐기기</td> <td></td> <td>자유시간</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">2일차</td> <td>07:00~09:30</td> <td>조식 및 퇴실 준비</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10:00~12:00</td> <td>수산물특화시장·전통시장투어</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12:00~13:30</td> <td>여수로컬맛집투어[중식]</td> <td></td> <td>서대회 아구탕(찜)</td> </tr> <tr> <td>14:00~</td> <td>투어종료 및 해산</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	12:00~13:30	여수엑스포역 집결 및 여수로컬맛집투어[중식]		게장정식 갈치조림	13:30~14:00	호텔 체크인	오션힐호텔	오션뷰	14:00~16:30	예술랜드 핫스팟 및 대관람차		유료체험	16:30~17:30	해상 케이블카 체험		유료체험	18:00~20:00	여수로컬맛집투어[석식]		해물삼합	20:00~22:00	여수밤바다 버스킹 즐기기		자유시간	2일차	07:00~09:30	조식 및 퇴실 준비			10:00~12:00	수산물특화시장·전통시장투어			12:00~13:30	여수로컬맛집투어[중식]		서대회 아구탕(찜)	14:00~	투어종료 및 해산		
	상품일정표																																																							
	일자	시간	방문지	숙소	비고																																																			
	1일차	12:00~13:30	여수엑스포역 집결 및 여수로컬맛집투어[중식]		게장정식 갈치조림																																																			
		13:30~14:00	호텔 체크인	오션힐호텔	오션뷰																																																			
14:00~16:30		예술랜드 핫스팟 및 대관람차		유료체험																																																				
16:30~17:30		해상 케이블카 체험		유료체험																																																				
18:00~20:00		여수로컬맛집투어[석식]		해물삼합																																																				
20:00~22:00		여수밤바다 버스킹 즐기기		자유시간																																																				
2일차	07:00~09:30	조식 및 퇴실 준비																																																						
	10:00~12:00	수산물특화시장·전통시장투어																																																						
	12:00~13:30	여수로컬맛집투어[중식]		서대회 아구탕(찜)																																																				
	14:00~	투어종료 및 해산																																																						
※ 표 작성 시 줄 추가 가능 ※ 1개사 상품 1~3개 상품 등록 가능, 지원금 1회 집행 ※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재 ※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)																																																								

3. 상품가격(1인 기준)

구 분		견적금액(원)
숙박	오션힐호텔(주말2인1실)	80,000
식사	1일차 중식	25,000
	1일차 석식	30,000
	2일차 조식	20,000
	2일차 중식	15,000
체험	예술랜드 대관람차 체험	25,000
	해상 케이블카 체험	17,000
교통	전용차량 대절비 분담	50,000+@(유류비 인상 시 변경 가능)
가이드	가이드비	15,000
기타	여행자 보험	4,000
합계		281,000
여행사 수수료		19,000
최종 1인당 상품 가격		300,000

※ 표 작성 시 줄 추가 가능

모객 목표

- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 240명 유치 목표
(산출근거: 20명/회 X 2회/개월 X 6개월 = 총 240명)

홍보 마케팅 계획

- 온라인 채널: 운영 중인 맘카페 및 밋 자체 SNS 채널 활용.
- 바이럴: 체험단 운영 등을 통한 실질적인 매출 성과 연계.

판매 실현
가능성

- 자체 홍보 채널 운영을 통해 실질적 구매층에게 직접 홍보 모객 유지 및 지역 네트워크를 구축하여 상품 운영 신뢰도 확보.
- 합리적 가격으로 상품의 질 유지통해 고품격 투어 제공.
- 저가 경쟁 대신 검증된 유료 관광지 포함한 고부가가치 상품으로 차별화, 노을션·노쇼핑 원칙화로 투명한 여행문화 선도함.